

## Transparência traduzida em números

Publicado em abril, o relatório “Prestação de Contas da Diretoria Executiva 2006” é a síntese das ações da Fundação de Apoio à Unifesp (Fap-Unifesp).

O relatório de atividades da Fap-Unifesp, um volume encadernado com 134 páginas, acaba de ser publicado. Nele, estão as metas efetivamente atingidas pela Fundação em sua missão de apoiar as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão, bem como o desenvolvimento científico e tecnológico.

Após ter sido submetido ao Conselho Fiscal e Curador da Fap-Unifesp, o relatório foi aprovado pelo Conselho Universitário (Consu). Estas aprovações são instrumentos obrigatórios no credenciamento da instituição junto aos ministérios da Ciência e Tecnologia (MCT) e da Educação (MEC) – cumprindo estritamente as exigências da Lei 8958/94 e do Decreto 5205/2004. O relatório demonstra, com total transparência, as atividades empreendidas pela Fundação durante o último ano.

Ele foi auditado por uma empresa externa, a Auditus. “Isso não é exigência legal dos órgãos controladores, mas contemplamos a transparência sempre. Com a contratação dessa auditoria permanente e independente, podemos contar com a verificação freqüente de todas as operações da Fap-Unifesp”, comenta o gerente financeiro, Alberto José Sciessera.

Porém, estes números não transmitem toda a realidade dos esforços empreendidos pela equipe de 14 funcionários e um estagiário que hoje compõem o time da casa. “A Fap tem ações extremamente relevantes para a Unifesp, que não podem ser traduzidas apenas em números e valores. Para citar um exemplo marcante, participamos

de praticamente todos os processos licitatórios que estão viabilizando a expansão da instituição”, comenta o diretor administrativo, Roberto Augusto de Carvalho Campos.

### Para expandir

Coordenadas por uma comissão mista de licitação, com integrantes da Fap e da Unifesp, as atividades

da Fundação no sentido de apoiar a expansão da Universidade estão entre os pontos mais relevantes do relatório. As licitações têm como ponto de partida as solicitações da coordenadora de Expansão da Unifesp, Profa. Dra. Lucila Vianna.

Os serviços prestados pela Fap à Unifesp incluem quatro principais pontos: compras, controle de

boletos, gerenciamento de recursos e licitações. Importante notar que as licitações são feitas de acordo com a Lei 8666/93. Dentre as atividades empreendidas, merece destaque o apoio prestado aos integrantes da comunidade Unifesp/SPDM na participação em eventos, como palestras, encontros e fóruns.

### Balanco patrimonial em 31 de dezembro de 2006 e 2005 - Recursos Próprios

Ativo - Expresso em Reais (R\$)			Passivo - Expresso em Reais (R\$)		
	2006	2005		2006	2005
<b>Circulante</b>	998.118,36	664.799,08	<b>Circulante</b>	<b>173.711,29</b>	<b>27.013,74</b>
<b>Disponibilidades</b>	<b>837.801,92</b>	<b>664.799,08</b>	<b>Obrigações – próprias</b>	<b>173.711,29</b>	<b>27.013,74</b>
<b>Recursos próprios</b>	<b>837.801,92</b>	<b>664.799,08</b>	<b>Impostos e contribuições a recolher</b>	<b>19.997,86</b>	<b>10.839,70</b>
Caixas e banco	95.826,00	37.796,72	Impostos e contribuições retidos na fonte	2.332,78	675,00
Aplicações financeiras	741.975,92	627.002,36	Impostos incidentes s/ serviços	2.224,87	-
<b>Realizável em curto prazo</b>	160.316,44	-	Impostos e contribuições s/ folha pagto	.15.440,21	10.164,70
<b>Créditos e valores a receber – próprios</b>	<b>160.316,44</b>	-	<b>Contas a pagar / fornecedores</b>	<b>121.916,17</b>	<b>9.168,57</b>
Valores a receber	116.063,44	-	Fornecedores a pagar	-	-
IRRF a compensar	38,63	-	Aluguéis a pagar	-	3.000,00
Adiantamento 13º salário	1.132,83	-	Valores a realizar	102.536,59	-
Adiantamento de férias	43.081,54	-	Cheques a compensar	19.379,58	6.168,57
Adiantamento de despesas	-	-	<b>Provisões e encargos sociais</b>	<b>31.797,26</b>	<b>7.005,47</b>
<b>Permanente</b>	<b>626.568,40</b>	<b>30.457,58</b>	Provisão s/ 13º salário	-	-
Investimentos	130,00	-	Provisão s/ férias	23.501,38	5.177,75
Marcas e patentes	130,00	-	Provisão FGTS	1.997,57	440,10
<b>Imobilizado</b>	<b>626.438,40</b>	<b>30.457,58</b>	Provisão INSS	6.298,31	1.387,62
Máquinas e equipamentos	11.827,10	-	Patrimônio Social	1.450.975,47	668.242,92
Instalações	15.300,00	-	<b>Patrimônio social</b>	<b>707.242,92</b>	<b>370.000,00</b>
Móveis e utensílios	108.729,78	3.583,03	Patrimônio social a realizar	(21.000,00)	(39.000,00)
Computadores e periféricos	58.113,82	16.455,78	Superávit apurado ao exercício	764.732,55	337.242,92
Aparelhos telefônicos	5.577,15	2.934,15	<b>Total do passivo</b>	<b>1.624.686,76</b>	<b>695.256,66</b>
Imóveis	377.668,44	-			
Obras em andamento	68.921,71	-			
Softwares	12.061,80	8.777,67			
(-) Depreciações	(31.761,40)	(1.239,05)			
<b>Total do ativo</b>	<b>1.624.686,76</b>	<b>695.256,66</b>			

# Trabalho detalhado e cuidadoso

*Como fazer o melhor investimento de recursos destinados à promoção da ciência? Essa é uma das principais metas da Fap ao lidar com a movimentação diária de mais de 280 contas bancárias.*

Como toda fundação de apoio, compete à Fap-Unifesp administrar, gerenciar e fazer o melhor investimento de valores recebidos por meio de patrocínios à pesquisa e demais recursos, que não pertencem a ela, e sim a terceiros, ou seja, os projetos e cursos nas áreas de Ensino, Pesquisa e Extensão. "Atualmente, são mais de 280 contas bancárias individuais, cada uma delas referente a um projeto, sendo que cada um deles tem total visibilidade da movimentação dos valores dessas contas", esclarece o diretor administrativo, Roberto Augusto de Carvalho Campos.

O gerente financeiro da Fap-Unifesp, Alberto José Sciersere, destaca o trabalho intensivo que envolve todas essas ações. "Não são simples operações contábeis. Cada atividade que empreendemos exige, necessariamente, um processo, a redação de um contrato", diz o gerente financeiro. Isso porque qualquer movimentação bancária deve ser autorizada pelo ordenador de despesas do projeto. "Os pesquisadores não emitem cheques. Tudo o que demanda a utilização de um recurso, seja para a compra de equipamento, locação de estandes em congressos ou pagamento de um prestador de serviços, depende de nosso trabalho", completa Sciersere.

Os benefícios de atuação da Fap têm início nas negociações feitas entre a Fundação e os fornecedores. De acordo com a gerente administrativa, Eliana Ramalho, o custo de um equipamento ou serviço prestado sempre acaba sendo menor. "Seja uma licitação ou uma cotação, temos condições de obter valores mais em conta. Conseguimos preços menores dos que os apresentados no orçamento pelo cliente", diz ela. O trabalho feito na área de compras, por sinal, é outro bom exemplo, dos intensos processos pelos quais a Fap-Unifesp se responsabiliza. Isso porque, ao comprar um equi-

pamento, a Fundação atua apenas como intermediária, ou seja, aquele item não será sua propriedade. Todo material permanente adquirido com os recursos dos projetos é doado à Unifesp. Em 2006, esta doação correspondeu a R\$ 809.214,74.

"A doação é feita porque, apesar de comprarmos para o cliente, aquele determinado bem não nos pertence. Porém, uma vez que a compra foi feita no nome da Fundação, é necessário passar pelo processo de 'doação'", esclarece Campos. E nunca é demais lembrar que todos esses processos são fiscalizados pelo departamento jurídico.

## Projetos 2007

O relatório também menciona as propostas de trabalho e orçamento para este ano. Dentre elas está a ampliação da estrutura física da Fap-Unifesp. Outras atividades relacionadas são o encaminhamento de proposta do Projeto Rede de Pesquisa da Unifesp à Finep (Financiadora de Estudos e Projetos); a estruturação e implementação da Coordenadoria de Tecnologia e Inovação; a estruturação e ampliação da Coordenadoria Internacional, que hoje apóia as atividades empreendidas pela Assessoria de Assuntos Internacional da Unifesp (ASSIN); a estruturação e definição de obras da Fap Editora; e, claro, a continuidade do apoio ao programa de expansão da Universidade. Na área cultural, o principal foco da Fundação é o projeto "Unifesp 75 Anos", que prevê diversas ações em prol da preservação e valorização do patrimônio histórico e científico que a instituição construiu em todo esse tempo. O andamento deste projeto pode ser acompanhado no link localizado em "Eventos" na home-page da Unifesp. Neste local, pode ser encontrado o edital de concurso de criação de marca mista (logotipo) da Universidade Federal de São Paulo – Unifesp.

## Novidades

- A Fap-Unifesp está empenhada na criação da Associação dos Antigos Alunos da Unifesp. A entidade deverá ser mais um ponto de apoio à Universidade no sentido de atingir seus objetivos educacionais, além de reunir e integrar a comunidade Unifesp/SPDM de hoje e de ontem.

- Desde maio, a Fap-Unifesp está cuidando da produção da Revista Saúde Paulista, um dos mais importantes meios de comunicação da Unifesp.

- Concurso de criação de logotipo da Unifesp não deixe de participar! [http://www.unifesp.br/reitoria/75anos/edital\\_concurso.htm](http://www.unifesp.br/reitoria/75anos/edital_concurso.htm)

- A Novartis está disponibilizando uma vaga à Unifesp para participação no BioCamp 2007 - seminário de biotecnologia na Basileia, Suíça, de 27 a 29 de agosto. Os critérios para inscrição são: ser recém-doutor, ter até 35 anos, ter fluência em inglês, integrar um grupo de pesquisa da Unifesp e ter trabalhos publicados. Mais informações referentes à inscrição no site da Fap-Unifesp [www.fap.unifesp.br](http://www.fap.unifesp.br).

**Expediente:** o Boletim Fap Notícias é uma publicação mensal da Fundação de Apoio à Universidade Federal de São Paulo.

**Responsabilidade editorial:** Ricardo Viveiros & Associados Oficina de Comunicação. **Editor:** Luiz Carlos Lopes (Mtb 16.091). **Redação:** Ada Caperuto, Marília Ramires e Tainá Ianone. **Projeto gráfico e produção:** Conceito Comunicação. **Diretor de arte:** Sergio Merli. **Assistente de Arte:** Andréia Gualberto